

Brasil: respuesta social frente a la desinformación en salud



FOTO: MICHELLE GUIMARÃES (PEXELS)

Ana Carolina Navarrete nos pintó el escenario de desinformación que hubo en Brasil alrededor de la COVID-19, desinformación aupada por el gobierno federal y respaldada por algunos actores sanitarios privados. En este contexto, el [IDEC](#) y sus aliados lanzaron la campaña “La salud no es un experimento” y lograron que la Agencia Nacional de Salud interviniera una importante empresa de seguros que obligaba a sus médicos a usar medicamentos, cuya eficacia no tenía sustento científico, entre ellos, la azitromicina. Más [aquí](#)

